



Werkstudent (m/w) Online Marketing gesucht

Du absolvierst gerade dein Studium im Bachelor oder Master, suchst nach abwechslungsreichen Aufgabenbereichen und willst spannende Erfahrungen in der dynamischen Startup-Szene sammeln?

Unser Team sucht **ab sofort** einen motivierten und vielseitigen **Werkstudenten (m/w) für den Bereich Online Marketing**. Wir sind ein junges Startup in München, das innovative cloudbasierte Feedbackinstrumente mit den Schwerpunkten Personal-, Team- und Organisationsentwicklung sowie Talent Management anbietet. Dabei denken wir Feedbackinstrumente ganz neu und setzen Standards mit kreativen Berichten und neuen Produkten wie mobilem Instant Feedback und Pulsbefragungen. Unsere Tools werden bereits jetzt weltweit von mittelständischen Firmen ebenso wie von Großkonzernen eingesetzt.

WAS DICH ERWARTET:

- Flache Hierarchien und flexible Rahmenbedingungen
- Schnelle Entscheidungswege und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- Permanente Weiterentwicklung und offene Feedbackkultur
- Arbeit mit innovativen IT-Lösungen, die Psychologie und Technologie verbinden
- Verantwortung für eigene Projekte und autonomes Arbeiten im Bereich Online Marketing
- Pflege unseres Content-Management-Systems (Wordpress)
- Unterstützung bei der Suchmaschinenoptimierung (z.B. Google Adwords)

WAS DICH AUSZEICHNET:

- Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre, Medienmanagement, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspsychologie oder Ähnliches
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrung im Bereich Online Marketing
- Begeisterung für neue Technologien und Faszination für interdisziplinäre Projekte
- Sehr gute Englischkenntnisse

Werde ein Teil unseres Teams und bestimme aktiv die Zukunft von HRinstruments mit! Wir freuen uns auf deine elektronische Bewerbung mit einem kurzen Motivationsschreiben und deinem Lebenslauf in einem PDF-Dokument per E-Mail an jobs@hr-instruments.com.